Домашняя работа к семинару 2 по AB тестированию

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Idea | Impact | Confidence | Ease | Ice score |
| Реклама в сети | 2 | 7 | 4 | 56 |
| Расположение покупок | 6 | 5 | 2 | 60 |
| Поиск по фото | 8 | 5 | 3 | 120 |

Шаблон дизайна эксперимента

**Гипотеза:**

Если в поисковой строке добавить поиск по фото, при помощи корректировки сайта, то это увеличит количество покупателей, так как поисковая система даст еще один вариант поиска конкретного товара.

**Что делаем:**

Контрольная версия: оставляем текущий вид страницы.

Тестовая версия: Добавляем в поисковой системе возможность поиска товара по фото.

**На каких пользователях тестируем:**

Делим пользователей по сплиту.